



Lebenslauf // Siglinde Lang

(freie) Kulturwissenschaftlerin, Kulturmanagerin und Dozentin
**1976, 3 Kinder (*1999, 2007, 2012)*
wohnhaft in Krems (A)
Kontakt: office@buero-kwp.net; 0043/670-6011660

Aktuelle Projekte

- seit 04/2019 **‘Dezentrale Kulturarbeit als transdisziplinäre Praxis’**: Expert*inneninterviews und Fallstudien zu Strukturen, Intentionen und Profilen einer dezentralen Kulturarbeit inkl. hermeneutischer Erfassung zentraler Termini (A-Krems, Publikations- bzw. Habilitationsprojekt, Laufzeit 2 Jahre)
Link: <https://buero-kwp.net/dezentrale-kulturarbeit/>
- seit 01/2018 **‘Kunst im (Um)Bau’**: Kuratorische Leitung und künstlerisch-wissenschaftliche Studie, die anhand der Entwicklung und wissenschaftlichen Begleitung von 5 künstlerischen Interventionen in Berliner Wohn- und Miethäusern das ästhetische Potential im Kontext urbaner Wohnraumverdichtung untersucht. (D-Berlin, Kooperationsprojekt Wirtschaft, Laufzeit 1,5 Jahre)
Link: <https://buero-kwp.net/studie-wohn-raum-berlin/>

Akademische Laufbahn

- 2017 - 2019 **Wissenschaftliche Mitarbeit ‘P-ART Akademie für dezentrale und transdisziplinäre Kulturprojekte’** (25%) im Rahmen des Drittmittelprojektes „Kulturelle Teilhabe fördern“: Konzept, Aufbau und Leitung eines neuartigen (Weiter-)Bildungs-, und Wissensproduktionsformates im Rahmen des Drittmittelprojektes ‘Kulturelle Teilhabe fördern’. An den Schnittstellen von künstlerischen Methoden, kulturmanagerialen Kompetenzen und wissenschaftlichen Perspektiven werden zu einem jährlichen Themenfokus Projektkonzepte für den Standort Salzburg entwickelt und evaluiert (A-Salzburg, Drittmittelprojekt, Laufzeit: 2 Jahre)
Link: <https://www.p-art-icipate.net/akademie/akademie-uebersicht/>
- 2010 – 2017 **Senior Scientist** (50%, ab 2014: Post doc) am Programmbereich ‘Contemporary Arts & Cultural Production’, Schwerpunkt Wissenschaft und Kunst
- Aufbau und Leitung der Studienergänzung ‘Arts Management & Cultural Production’ (Konzept, Studienplanerstellung, Konzeption der LV-Formate und Inhalte, Auswahl der Lehrenden, Lehrkooperationen, Evaluation)
 - Lehre im Bereich Kulturelle Produktion, angewandte Kunst- und Kulturtheorie, partizipatives Kulturmanagement, Kommunikation und Öffentlichkeit, künstlerisch-kulturelle Projektentwicklung
 - Leitung des Forschungsprojektes ‘Partizipative Räume und kollaborative Wissensproduktion’ inkl. Studien zu ‘Kunst in ländlichen Räumen’, ‘Der Stadtraum als kulturelle Verhandlungszone’, ‘Künstlerisch-kulturelles Unternehmertum’ (2014-2017)
 - Konzeption und Realisierung von Symposien, Disseminations, Vermittlungsprogrammen (Gastvortragsreihen, Ausstellungen, Round Tables)

- Aufbau, Herausgeberin (gemeinsam mit Elke Zobl) und inhaltliche Koordination des eJournals `pARTicipate – Kultur aktiv gestalten´ (2011-2016)
 - Mitarbeit am Aufbau und an der inhaltlichen Ausrichtung des Programmbereichs inkl. Budgeterstellung (bis 2014)
 - Aufbau (gemeinsam mit Elke Zobl) und Koordination des M.A. in Cultural Production inkl. Leitung des Moduls `Arts Management Processes´ (bis 2012)
- 2015 (01-08) Mitarbeit Antragsstellung sowie **freie Mitarbeit für das Sparkling-Science Drittmittelprojekt „Taking Part – Making Art“** an der Universität Salzburg (Projektleitung: Prof. Dr. Elke Zobl) zum Themenblock „Was ist Kritik?“
- 2014 (02-09) **Gastprofessur an der SRH Hochschule Calw (D):** Konzepterstellung und Akkreditierungsantrag für den internationalen MA-Studiengang `stART up - Arts, Culture & Entrepreneurship´
- 2014 (03-04) `Art-based-Scientist in Residence´ am **College of Fine Arts (CYP):** Forschungsprojekt `Artists as Managers´ (internationale, heterogene Focusgruppe)
- 2009/2010 **Interimistische Geschäftsführerin des Schwerpunkt Wissenschaft & Kunst (A):** Koordination der Neuausrichtung und Umstrukturierung inkl. Mitarbeit am Aufbau eines Doktorandenkollegs zu `Kunst und Öffentlichkeit`

Freiberufliche kuratorische und kulturmanageriale Aktivitäten (Auswahl)

- 04-07/2018 **Dossier `Kulturelle Teilhabe – Partizipation – Inklusion´:** Erstellung eines internen Positionspapier für das Schweizer Bundesamt für Kultur, Abteilung Kultur und Gesellschaft auf Basis aktueller wissenschaftlicher und disziplinübergreifender Konzepte und Best Practise als Empfehlungen zur Neuausrichtung kulturpolitischer Förderrichtlinien (CH-Bern, Auftragsarbeit)
- 03-06/2018 **Nutzungsstudie und Konzept `Trans_ART_Mill´** zur Revitalisierung eines ehemaligen Mühlengebäudes als internationaler `Hub´ für zeitgenössische transdisziplinäre Kunst in und an ihren Schnittstellen zu Politik, Technik, Gesellschaft, Wissenschaft und Wirtschaft (D-Landkreis Ostprignitz-Ruppin, private Auftragsarbeit)
- 2016-2017 **`7hoch2 – Festival für zivile Auftragskunst´;** Initiatorin und Kuratorin eines interdisziplinären Festivalformats an den Schnittstellen von künstlerischen Interventionen, partizipativer Stadtentwicklung, kritischer Kulturproduktion und zivilgesellschaftlicher Teilhabe (gemeinsam mit Sandra Chatterjee, A-Salzburg), ausgezeichnet durch das Zukunftslabor Salzburg 20.16
Link: www.7hoch2.net
- 2017 (09) **`In Dialog treten: Partizipative Kunst- und Kulturprojekte professionell konzipieren, moderieren und realisieren´:** Intensivprojektentwicklungswoche inkl. Einzelcoaching an der Universität der Künste Berlin, CTC
- 2017 (03-07) **`Care Cafe Nordbahnhof´:** Künstlerisch-kulturelle Projektenwicklung eines temporären künstlerischen Tausch-Cafes im Vorfeld der Wiener Biennale mit Studierenden der Akademie der Bildenden Künste (mit Elke Krasny, A-Wien)
- 2005 – 2011 **Beratungstätigkeit** für Kunst-/Kulturinstitutionen, freischaffende Kunstschaaffende und Kollektive mit Fokus auf PR, Vermittlung und Finanzierung(A und D)
- 2010 **Welios Science Centre:** Beratungstätigkeit für die PR-/Medienarbeit zur Eröffnung des

Hauses sowie Erstellung fachspezifischer Presseverteiler (A-Wels)

- 2008 **Künstlerhaus Wien:** Konzeption (und tlw. Umsetzung) einer einjährigen Ausstellungsreihe „metamorphose“ zu 150 Jahre Künstlervereinigung inkl. Vermittlungs- & Marketingkonzept (gemeinsam mit Barbara Höller, A-Wien)
- 2007 **Arsenal Filminstitut Berlin:** Analyse der bestehenden Kommunikationsaktivitäten inkl. Publikastudie, Mitarbeiterbefragung, Erstellung Relaunchkonzept und Marketingplanung (D-Berlin)
- 2005/2006 **Theater am Hausruck:** nationale PR- und Medienarbeit für Franzobels `hunt oder der totale Februar´ (Pressebetreuung und Dokumentation, A-Hausruck)

Weitere berufliche Laufbahn

- 2002-2006 **Leiterin Abteilung für PR & Kommunikation,** Kunstuniversität Linz (A): Verantwortung und Koordination der Kommunikationsagenden: u.a. Kommunikationsstrategie, -planung und -umsetzung, Personal- und Budgetleitung, Aufbau von PR- & Vermittlungskanälen, Initiierung und Umsetzung von Ausschreibungen und Wettbewerben (Kunst am Bau), Kooperationen und Wettbewerben, Ausstellungscoordination, Corporate Publishing, Medienarbeit, Veranstaltungsmanagement, Sponsoring
- 2000-2002 **Assistentin der Geschäftsführung** bei Eckes Granini Austria (A)
- 1999-2000 **Projektmitarbeit** Österreich-Institut Wien (A): Erstellung multimedialer Lehrmaterialien für Deutsch als Fremdsprache

Studium & Ausbildung

- 2011-2014 **Promotion am Fachbereich Kommunikationswissenschaft** (Universität Salzburg, A), Thema: `Art goes Culture – Zum Handlungsfeld Kulturmanagement im Kontext zeitgenössischer Kunst und kultureller Produktion´ (Note: sehr gut)
- 2005-2009 **M.A. in Medienkunst- und Kulturtheorien** (Kunstuniversität Linz und Universität der Künste Berlin, A, D), Thema: `Marktstrategie: Kunst – Kunstschaffende als Pioniere der strategischen Vermarktung ?!´ (Note: gut)
- 2001-2003 **Postgraduate Fernlehrgang `Betriebswirtschaft für Führungskräfte´** (Note: mit Auszeichnung, Harzberg Fernuniversität, D)
- 1998/1999 **LCCI Diploma in PR & Marketing** (College of Central London, GB)
- 1994 – 2000 **Diplomstudium in Germanistik, Philosophie, Theaterwissenschaft und Publizistik** (Fächerkombination, Universität Wien, A); Thema: `Neue Medien als Herausforderung für den DaF-Unterricht´ (Note: sehr gut)

Mitgliedschaften

Mitglied des Kulturbeirats der Stadt Krems, der Kulturplattform Krems, Fachverband Kulturmanagement D-A-CH, The Arts Society, Deutsche Gesellschaft für Ästhetik, Jurymitglied in Ausschreibungsverfahren des Landes Salzburg (u.a. White Noise, Kulturleitbildgestaltung, ORTung)

Publikationen

Buchpublikationen

Lang, Siglinde (2020): *Dezentrale Kulturarbeit als transdisziplinäre Praxis*.
(in Arbeit, voraussichtlich Jovis-Verlag, Berlin)

Lang, Siglinde (2019): *Kunst im (Um)Bau. Reflexionen einer kuratorischen Projekt-Studie*.
(Erscheinungstermin: Herbst/Winter 2019)

Lang, Siglinde/Chatterjee, Sandra (2018): 7hoch2 Festival für zivile Auftragskunst. Berlin.

Lang, Siglinde (2016): *Ab in die Provinz! Rurale Kunst- und Kulturinitiativen als Stätten kultureller Mitbestimmung*. Wien: Mandelbaum

Lang, Siglinde (2015): *Partizipatives Kulturmanagement. Interdisziplinäre Verhandlungen zwischen Kunst, Kultur und öffentlichem Diskurs*. Bielefeld: transcript.

Lang, Siglinde (2015): *Kunst, Kultur – und Unternehmertum?! Aspekte, Widersprüche, Perspektiven: Eine Studie aus Österreich*. Wien: Mandelbaum

Herausgeberschaften

Lang, Siglinde/Zobl, Elke (2012-2017): pARTicipate – Kultur aktiv gestalten. eJournal des Programmbereichs 'Contemporary Arts & Cultural Production', online: www.p-art-icipate.net

Journalausgaben (inhaltliche Koordination)

Lang, Siglinde (2015): Rethink. Arts Encouraging Cultural Production. 6. Ausgabe des eJournals pARTicipate, online: <http://www.p-art-icipate.net/cms/issues/6-rethink/>

Lang, Siglinde (2013): Go public. Kunst, Kommunikation und Öffentlichkeit. 3. Ausgabe des eJournals pARTicipate, online: <http://www.p-art-icipate.net/cms/issues/go-public/>

Lang, Siglinde/Zobl, Elke (2012): Initiate. I am a Cultural Producer. 1. Ausgabe des eJournals pARTicipate, online: <http://www.p-art-icipate.net/cms/issues/initiate/>

Artikeln (Auswahl)

Lang, Siglinde (2019): *Partizipative Kulturarbeit*, in: *Schweizer Bundesministerium für Kultur (Hg.): Handbuch Kulturelle Teilhabe*. (forthcoming 2019)

Lang, Siglinde (2019): Kunst als Faktor der regionalen (Kultur)Entwicklung, in: *Oszillator*. Blog über #Kunst, #Räume, #Provinz, online: <http://www.openspacezeit.de/raeume-zwischen-gegebenem-und-moeglichem/>

Lang, Siglinde (2019): (Spiel)Raum Provinz?! Potentiale zeitgenössischer Kunst für die regionale Kulturentwicklung, in: *Stiftung Genshagen (Hg.): Spielräume in der Provinz*. Tagungsbroschüre 2019, online: http://www.stiftung-genshagen.de/uploads/media/Dokumentation_SpielraumProvinz_web.pdf

Lang, Siglinde (2018): Raum im Raum schaffen. Kunst, Ortsspezifität und Teilhabe als Ingredienzen kultureller Entwicklungsprozesse, online unter: <https://www.kubi-online.de/artikel/raum-raum-schaffen-kunst-ortsspezifitaet-teilhabe-ingredienten-kultureller> (Nachdruck)

Lang, Siglinde (2018): Passion First, Business Might Follow. An Austrian Study of Arts Entrepreneurship, in: *The Arts in Society* (01/2018) (peer-reviewed)

Lang, Siglinde/Chatterjee Sandra (2017): Rengotiating Art and Civic Engagement: The Festival 7hoch2 as a Hands-On Platform for Co-Creating Urban Life, in: *Berger, Hilke/Ziemer, Gesa (Hg.): New Stakeholders of Urban Change: A Question of Culture and Attitude? (Perspectives in Metropolitan Research IV)*, Hamburg: jovis, 94-107

Lang, Siglinde (2017): Are Artists the better Managers? Perspectives on a Participatory

- Understanding of (Cultural) Management. In: Küpers, Wendelin et al (Hg.). ReThinking Management. New and Critical Perspectives on managing and organizing, with and beyond cultural turns. Wiesbaden: Springer VS, S. 131-148. (peer reviewed)
- Lang, Siglinde (2016): In-between 'What is' and 'What might be'. Arts, Participation and Collaborative Cultural Meaning Production. In: Cultural Institutions and Communication: Towards Creative Participation. Special Issue of 'Media Transformations', Vol. 1/2016, eJournal of the Department for Public Communication and Media Research Center, University of Kaunas. (online: https://eltalpykla.vdu.lt/bitstream/handle/1/31435/ISSN2029-8668_2015_V_11.PG_30-49.pdf?sequence=1&isAllowed=y) (peer reviewed)
- Lang, Siglinde (2016): Raum im Raum schaffen. Kunst, Ortsspezifität und Teilhabe als Ingredienzen kultureller Entwicklungsprozesse. In: Ab in die Provinz, Wien: Mandelbaum, S. 48-56.
- Lang, Siglinde (2015): Künstlerisch-kulturelle Unternehmungen. Eine Verortung. In: Dies. (Hg.): Kunst, Kultur – und Unternehmertum?!, Wien: Mandelbaum, S. 23-31.
- Lang, Siglinde (2015): Partizipative Räume als Nährboden kultureller Bedeutungsproduktion, in: Diess. (Hg.): Rethink. Arts Encouraging Cultural Production. 6. Ausgabe des eJournals pArticipate, online: <http://www.p-art-icipate.net/cms/issues/6-rethink/>
- Lang, Siglinde/Zobl Elke (2015): 'Taking cultural production into our own hands': Kulturelle Bedeutungsprozesse im Kontext zeitgenössischer Kunst. In: Drüeke, Ricarda/Kirchhoff, Susanne/Steinmaurer, Thomas/Thiele, Martina (Hg.): Zwischen Gegebenem und Möglichem. Kritische Perspektiven auf Medien und Kommunikation. Festschrift für Elisabeth Klaus. Bielefeld: Transcript., S. 237-250.
- Lang Siglinde (2014): Partizipation. Kunst. Kulturelle Produktion. In: Neue Kunstwissenschaftliche Publikationen, Vol. 1, online: <http://www.kunstwissenschaften.at/>
- Lang Siglinde (2014): Zwischen Fakt und Fiktion. Partizipative (Gegen-)Räume als Stätten kollaborativer Wissensproduktion. In: Westphal, Kristin/ Stadler-Altman, Ulrike/Schittler, Susanne/Lohfeld, Wiebke (Hg.): Räume Kultureller Bildung. Nationale und transnationale Perspektiven Räume kultureller Bildung. Weinheim/Basel: Beltz-Verlag.
- Lang, Siglinde (2014): We are all Cultural Producers! Der Studienschwerpunkt 'Cultural Production & Arts Management' am Schwerpunkt Wissenschaft und Kunst. In: KM-Magazin No. 7, online: <http://www.kulturmanagement.net/frontend/media/Magazin/km1407.pdf>
- Lang, Siglinde (2013): Art goes Culture – Zum Handlungsfeld von Kulturmanagern im Kontext zeitgenössischer Kunst und kultureller Production. In: Fachverband Kulturmanagement (Hg.): Die Kunst, Kultur zu ermöglichen. Jahrbuch Kulturmanagement. transcript: Bielefeld.
- Lang, Siglinde (2013): Marktstrategie Kunst?! Über das Herstellen von Öffentlichkeit im Spannungsfeld von Kunst und Marketing. In: 3. Ausgabe des eJournals pARTicipate, online: <http://www.p-art-icipate.net/cms/marktstrategiekunst/>
- Lang, Siglinde/Zobl, Elke (2013): "I Am a Cultural Producer – An Educational Project to Create Culture Actively and Collaboratively". In: The future of education 2013, online: <http://conference.pixelonline.net/foe2013>
- Lang, Siglinde/Zobl, Elke (2013): Räume kollaborativer Wissensproduktion als Bedingung zivilgesellschaftlicher Mitsprache. Ein Resümee des prozessorientierten Lehrprojektes „I am a Cultural Producer“ und seine Relevanz für die Erwachsenenbildung. In: Erler, Rudolf/Kloyber Christian: Magazin Erwachsenenbildung.at, Ausgabe Nr. 19
- Lang, Siglinde/Zobl, Elke (2012): Investigating the Matrix of Cultural Production. Artistic interventions at the intersections of contemporary art, participatory cultural production and cultural management processes. In: 1. Ausgabe des eJournals pARTicipate, online: <http://www.p-articipate.net/cms/investigating-the-matrix-of-cultural-production/>
- Lang, Siglinde/Zobl, Elke (2012): P/ART/ICIPATE - The Matrix of Cultural Production. Künstlerische

Interventionen im Spannungsfeld von zeitgenössischer Kunst, partizipativer Kulturproduktion und kulturellen Managementprozessen. Ein Werkstattbericht über ein Forschungsprojekt. In: kommunikation.medien. eJournal des Fachbereichs Kommunikationswissenschaft. Ausgabe 1 / April, online: <http://www.kommunikation-medien.at> (peer-reviewed)

Symposien, Vorträge, Ausstellungen, Paneldiscussions (Auswahl)

- 2018 (Spiel)Raum Provinz?! Das Potential zeitgenössischer Kunst für die regionale Kulturentwicklung, in: Spielraum Provinz, Tagung der Stiftung Genshagen (D)
- 2018 Selbstgewissheiten durchrütteln: Ästhetische Prozesse in partizipativen Räumen, in: Kongress der deutschen Gesellschaft für Ästhetik, Offenbach (D)
- 2018 Künstlerisch-kulturelles Unternehmertum und dezentrale Intervention, in: Cultural Leadership & Innovation. Kulturmanagement zwischen Utopie, Strategie und Überforderung, KM-Tagung Hamburg (D)
- 2017 Vortrag: Berufsfeld Kulturarbeit, in: Interkulturelles Zentrum, Universität Freiburg (D)
- 2017 Symposium (Konzept, Moderation und Vortrag): Der Stadtraum als kulturelle Verhandlungszone, Schwerpunkt Wissenschaft & Kunst (mit Sandra Chatterjee, AT)
- 2017 Vortrag und Round Table 'Räume des Miteinanders gestalten', in: NÖKU Kulturvermittlung: 3. Internationales Symposium Kulturvermittlung (AT)
- 2017 Vortrag 'Partizipative Kulturprojekte. Strukturen, Parameter, Herausforderungen, in: Bundesamt für Kultur: Tagung Kulturelle Teilhabe fördern, Bern (CH)
- 2016 Moderation Podiumsdiskussion 'Dezentrale Kulturarbeit', in: IG Kultur, kultcamp/Preisverleihung der Freien Szene, Wien (AT)
- 2016 Vortrag 'Site-specificity as 'discursive operation: Art in rural Areas'', in: ESA-Conference: Art and Creativity – Working on Identity and Difference, Porto (PT)
- 2016 Vortrag 'Initiating Arts, Culture – and Business?!', in: TransCultural Exchange - International Conference on Opportunities in the Arts, Boston University (US)
- 2016 Ausstellung 'Hot Spot: Amsterdam. Die zeitgenössische Kunst- und Kulturszene, in: Enter, Galerieraum des Schwerpunkt Wissenschaft & Kunst (gemeinsam mit Studierenden der Studienergänzung Kulturmanagement)(A)
- 2015 Symposium (Konzeption, Moderation und Vortrag) 'Kunst im ländlichem Raum', Schwerpunkt Wissenschaft & Kunst (A)
- 2015 Symposium (Konzeption, Moderation und Vortrag) 'Arts Entrepreneurship', Schwerpunkt Wissenschaft & Kunst (A)
- 2015 Ausstellung 'Hot Spot: Nicossia. Die zeitgenössische Kunst- und Kulturszene, in: Enter, Galerieraum des Schwerpunkt Wissenschaft & Kunst (gemeinsam mit Studierenden der Studienergänzung Kulturmanagement)(A)

- 2014 Konzeption Focustag und Vortrag 'Raum und kollaborative Wissensproduktion', im Rahmen des Symposiums 'Cultural Production im Kontext zeitgenössischer Kunst' (gemeinsam mit Elisabeth Klaus und Elke Zobl), Wissenschaft & Kunst (A)
- 2014 Vortrag 'Participatory Management Processes in the Field of Cultural Meaning Production', in: Cultural Institutions and Communication: Towards Creative Participation, University Kaunas (LT)
- 2014 Vortrag 'Arts Management and its Role of Encouraging Cultural Production', in: ReThinking Management 2014: The Impact of Cultural Turns, Karlshochschule International University (GER)
- 2014 Vortrag 'Welcome Polyphony!', in: 8th International Conference on Cultural Policy Research, University Hildesheim (GER)
- 2014 Vortrag 'Bridging the Gap between Fact and Fiction', in: Perspectives of Arts Management, Cluj-Napoca (RO)
- 2014 Symposium (Konzeption und Moderation) 'Die Freie(n) Szene(n) Österreichs und ihr Verhältnis von Off-Space zu Kulturtempel.' Schwerpunkt Wissenschaft & Kunst (gemeinsam mit Günther Friesinger, A)
- 2014 Ausstellung 'Die freie Szene Österreichs, in: Enter, Galerieraum des Schwerpunkt Wissenschaft & Kunst (gemeinsam mit Günther Friesinger und Studierenden der Studienergänzung Kulturmanagement)(A)
- 2014 Vortrag 'Artists as Managers?!', in: Cyprus College of Fine Arts, Larnaca (CYP)
- 2014 Paneldiscussion 'Geschützter Raum Akademie. Wie wichtig sind die Universitäten für die Entwicklung von Kunstformen?', in: Soundframe Festival 2014, Wien (A)
- 2014 Ausstellung 'Hot Spot: Wien. Die zeitgenössische Kunst- und Kulturszene, in: Enter, Galerieraum des Schwerpunkt Wissenschaft & Kunst (gemeinsam mit Studierenden der Studienergänzung Kulturmanagement)(A)
- 2013 Vortrag 'Looping Kunst, Forschung, Management. Temporäre (Gegen)Räume als Stätten kollaborativer Wissensproduktion zwischen Fakt und Fiktion' (gemeinsam mit Sandra Chatterjee), in: LaborARTorium. Symposium zu Forschung in Wissenschaft und Kunst, Ludwig-Maximilian-Universität München (D).
- 2013 Vortrag 'Kollaborative Wissensproduktion als Voraussetzung zivilgesellschaftlicher Kulturproduktion', in: Räume Kultureller Bildung. 4. Tagung des Netzwerks Forschung Kulturelle Bildung. Universität Koblenz Landau (D)
- 2013 Vortrag 'Art goes Culture', in: Die Kunst, Kunst zu ermöglichen. 7. Jahrestagung des Fachverbands Kulturmanagement. Potsdam (D)

Lehrportfolio

- seit 2004 Freiberufliche Universitätsdozentin, u.a. Universität Freiburg, Akademie der Bildenden Künste Wien, Mozarteum Salzburg, Universität der Künste Berlin, Kunstuniversität Linz
- seit 2011 Lehrende an der Universität Salzburg (Kulturmanagement, angewandte Kulturwissenschaft, künstlerisch-kulturelle Projektentwicklung)
- 2008 - 2016 in der Erwachsenen- und Weiterbildung tätig, u.a. Career Center der UDK Berlin (Texten, Marketing, PR, Partizipative Kulturarbeit, Finanzierung), New Design Center St. Pölten (Aufbau und Leitung Lehrgang PR für Kunst und Kultur, KM-Workshops), Institut für Kulturkonzepte (Modulleitung PR & Marketing), Wifi NÖ (Texten)

Universitäre Lehre (Auswahl)

- Berufsfeld Kulturmanagement, laufend (seit 2011), VÜ, Universität Salzburg (A)
Methode: Präsentation, Einzel- /Gruppenübungen, Gastgespräche, Projektentwicklung
- Berufsfeld Kunst & Kultur, lfd. seit SoSe 2012, SE, Universität Freiburg (D)
Methode: Literaturreview, Mind Mapping, Diskussion, Exkursion, Projektskizze
- Kunst und Kommunikation, Projektentwicklung Care-Cafe, SoSe 2017, VÜ+UE, Akademie der Bildenden Künste (A) (mit Elke Krasny)
Methode: Skill Swap, Stadtpaziergänge, Kontextanalyse, künstlerische Projektentwicklung
- Der Stadtraum als kulturelle Verhandlungszone, SoSe 2017, VÜ+UE, Mozarteum Salzburg (A) (mit Sandra Chatterjee)
Methode: Literaturreview, wissenschaftliche Begleitung eines Festivals (Tagebuch, teilnehmende Beobachtung, Interviews)
- WIR macht Kunst! Kollaborationen, Kooperationen und Koalitionen im Kunst- und Kultursektor, WS 2017, VÜ + UE, Akademie der Bildenden Künste (A) (mit Sandra Chatterjee)
Methode: Literaturreview, Round Table, Fallstudien, Performance-Lecture
- Hot Spot: Amsterdam, SoSe 2016, UE, Mozarteum Salzburg (A)
Methode: Präsentationen, Workshops, Exkursionen, Ausstellung
- Zeitgenössische Kunst in ländlichen Räumen, WS 2015/16, VÜ+UE, Universität Salzburg (A)
Methode: Literaturreview, Symposium, Fallstudien, Publikation
- Arts Entrepreneurship, WS 2014/15, SE, Universität Mozarteum (A)
Methode: Literaturreview, Workshop, Fallstudien, Symposium, Publikation
- Hot Spot: Cyprus, WS 2014/15 und SoSe 2015, VÜ, Universität Salzburg (A)
Methode: Präsentationen, Workshops, Exkursion, Ausstellung
- Österreichs `Freie Szene`. Anliegen und Strukturen des autonomen Kunst- und Kultursektors, SoSe2014, SE, Universität Mozarteum (A) (mit Günther Friesinger)
Methode: Literaturreview, Textcollagen, Exkursion, Blog/Online-Lehre
- Transfer: Österreichs `Freie Szene`. Ausstellungsgestaltung und Symposium, SoSe 2014, UE, Universität Mozarteum (A) (mit Günther Friesinger)
Methode: Projektentwicklung, Symposium, Ausstellung
- Hot Spot: Wien. Die zeitgenössische Kunst- & Kulturszene, WS 2013, SE, Universität Mozarteum (A)
Methode: Literaturreview, Mind Mapping/Textcollagen, Diskussion, Exkursion, Ausstellung
- Hot Spot: Berlin. Die zeitgenössische Kunst- & Kulturszene, SoSe 2012, SE, Universität Mozarteum (A)
Methode: Literaturreview, Mind Mapping, Diskussion, Exkursion, Ausstellung
- Einführung ins Kulturmanagement, lfd. seit WS 2010, VÜ, Universität Salzburg (A)
Methode: Präsentation, Einzel- /Gruppenübungen, Gastgespräche, Projektentwicklung

(Mit) Kunst kommunizieren. Marketing, PR, Vermittlung, lfd. seit SoSe 2010, VÜ, Universität Mozarteum (A)

Methode: Präsentation, Einzel- und Gruppenübungen, Gastgespräche, Projektentwicklung

Marktstrategie: Kunst!? – Kunstschaaffende als Pioniere der strategischen Vermarktung, SoSe 2012, Universität Mozarteum Salzburg (A)

Methode: Literaturreview, Präsentation, Einzel- und Gruppenübungen, Referate/Hausarbeiten

‘I am a Cultural Producer’ – Künstlerisch-kulturelle Projektentwicklung, WS 2011, SoSe 2012, Universität Salzburg (A) (mit Elke Zobl)

Methode: Literaturreview, Workshops, Blog, Projektentwicklung, Round Table, Ausstellung

P/ART/ICIPATE – ‘Zeitgenössische Kunst als Initiatorin gesellschaftlichen und sozialen Wandels’, WS 2011/12, VÜ, Universität Salzburg (A), mit Elke Zobl

Methode: Literaturreview, Symposien, Workshops, schriftliche Prüfung

Development and Methodology of Projects: Work in Progress, WS 2010/11, WS 2011/12, SoSe 2012, M.A. in Cultural Production, Universität Salzburg

Methode: Projektentwicklung, individuelles Coaching (in englisch, gemeinsam mit Elke Zobl)

Marketing & PR – Introduction, WS 2011/12, M.A. in Cultural Production, Universität Salzburg (A)

Methode: Präsentation, Einzel- und Gruppenübungen, Referate, Hausarbeit (in englisch)

Textproduktion im Kunst- und Kulturbereich, WS 2011, Universität Mozarteum (A)

Methode: Workshop, Projektentwicklung, Blog, Studierendenpräsentationen, Hausarbeit

Der Pressefahrplan. Medienarbeit im Kunst- und Kultursektor, WS 2010/11, Univ. Mozarteum (A)

Methode: Präsentation, Workshop, Gastgespräche/Exkursionen, Projektentwicklung, Hausarbeit

Go Public. Öffentlichkeitsarbeit für Kunstschaaffende, WS 2005/06, WS2006/07, Wahlfach, Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz (A)

Methode: Präsentation, Gastgespräche/Exkursionen, Einzel- und Gruppenübungen

PR-Fahrpläne. Projektentwicklung, WS 2005/06, WS 2006/07, Wahlfach, Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz (A)

Methode: Workshop, Projektentwicklung, Hausarbeit

Journalistisches Basiswissen für Architekten und Designer, SoSe 2005, Studienrichtung Architektur, Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz (A)

Methode: Workshop, Gastgespräche, Projektentwicklung

Evaluationsergebnisse in der Lehre (nach ‘Schulnotensystem’)

Uni Salzburg/Uni Mozarteum (1,0-1,6); Institut für Kulturkonzepte (1,2-1,8); Career Center der UdK Berlin (1,0-1,6); New Design Center St. Pölten (1,0 – 1,5), Universität Freiburg (1,0-1,5)